



Claves para manejar el crecimiento

(planificación - tecnología - rentabilidad - gestión)

Este debería ser un interrogante cotidiano en la gestión de nuestra empresa.

Si buscamos en el diccionario la palabra administrar, encontraremos que implica: **“el logro de objetivos de acuerdo a acciones preestablecidas”**.

De esta definición surge de inmediato la necesidad de: **saber que** deben **hacer**; **determinar cómo** lo deben **hacer**; **comprender cómo** lograr que lo hagan y **verificar** la **efectividad** del esfuerzo.

Estos principios básicos de cualquier administración no siempre se toman en cuenta a la hora de soñar un futuro de crecimiento que toda empresa anhela.

Planificación

- Antes de planear inversiones, eliminar los problemas estructurales de cada caso. Primero poner las empresas en orden con “oxígeno” económico y después aumentar la productividad.
- A la hora de invertir es necesario estudiar a conciencia el orden de prioridades y las tasas de retorno de cada caso.

Tecnología

- La estabilidad revaloriza la tecnología como herramienta para aumentar la producción y el ingreso del establecimiento.
- Para poder aplicar la tecnología disponible y al mismo tiempo “diluir” los gastos fijos es necesario aumentar la escala. Se debe tener la valentía de reducir estructuras o acercarse a sus vecinos para compartir gastos. Esto significa romper de plano con el individualismo tradicional. Dimensión de la estructura y economía de escala serán los conceptos que determinarán el crecimiento de las empresas.

Rentabilidad

- Más que mejorar la productividad o el margen de alguna actividad aislada, hay que pensar en el número global y final de la empresa.
- Priorizar al máximo las actividades más rentables de la empresa dentro de un planteo seguro.
- Revisar la composición de capital. En la actualidad hay mayores exigencias de capital circulante y de liquidez que permiten adaptarse a las subas y bajas de los mercados, a la oferta y la demanda.



Cámara de Comercio e Industria de Trenque Lauquen

Artículos de Interés

Gestión

- Replantear el rol dedicado a la empresa. Quienes se dedican principalmente a ejecutar no tienen tiempo para efectuar lo indelegable en un empresario como es la planificación, el control y el proyectar nuevos negocios.
- Para manejarse correctamente es la parte económica, financiera y comercial es obligatorio trabajar con presupuestos y control de gestión.
- Capacitarse permanentemente tanto en los aspectos microeconómicos como planeamiento y gestión de la empresa como en cuestiones macroeconómicas para anticiparse a los futuros escenarios del negocio.

Fuente: Informativo Zéneca (adaptación)