

10 de enero de 2011

Informe de diciembre sobre la actividad comercial. Región Oeste

En el presente documento se arrojan los resultados del noveno relevamiento realizado en comercios de la Región Oeste de la Provincia de Buenos Aires por la Cámara de Comercio e Industria de Trenque Lauquen. La encuesta se realiza sobre diversos rubros comerciales, aunque se centra especialmente sobre las tiendas que venden alimentos, indumentaria y artículos para el hogar. Para mayor detalle, al final se puede consultar la metodología utilizada.

La presentación de los resultados se realiza alrededor de dos ejes: un análisis de la evolución de la actividad a partir de la variación en las ventas y un estudio de los planes de los comercios para variar las plantillas laborales durante el próximo trimestre.

A) Actividad

Diciembre de 2011. Variación interanual y mensual. Total general.

Total general		
Período	Variación interanual	Variación mensual
noviembre-11	8,25%	-0,97%
diciembre-11	8,42%	15,42%

Fuente: DEEYS - FEBA a partir de datos de la Cámara de Comercio e Industria de Trenque Lauquen

En diciembre el ritmo de ventas se incrementó 8,4% respecto del mismo mes de 2010. Asimismo, la variación respecto de noviembre fue altamente positiva, en 15,4% por el buen nivel de ventas mantenido durante las fiestas, tal cual fuera anticipado en el informe de octubre, en donde un 49% de los comercios

encuestados contestó tener un fuerte incremento en la actividad durante el mes de diciembre, en comparación con el resto del año.

Diciembre de 2011. Variación interanual, variación mensual e índice de actividad. Variaciones sectoriales.

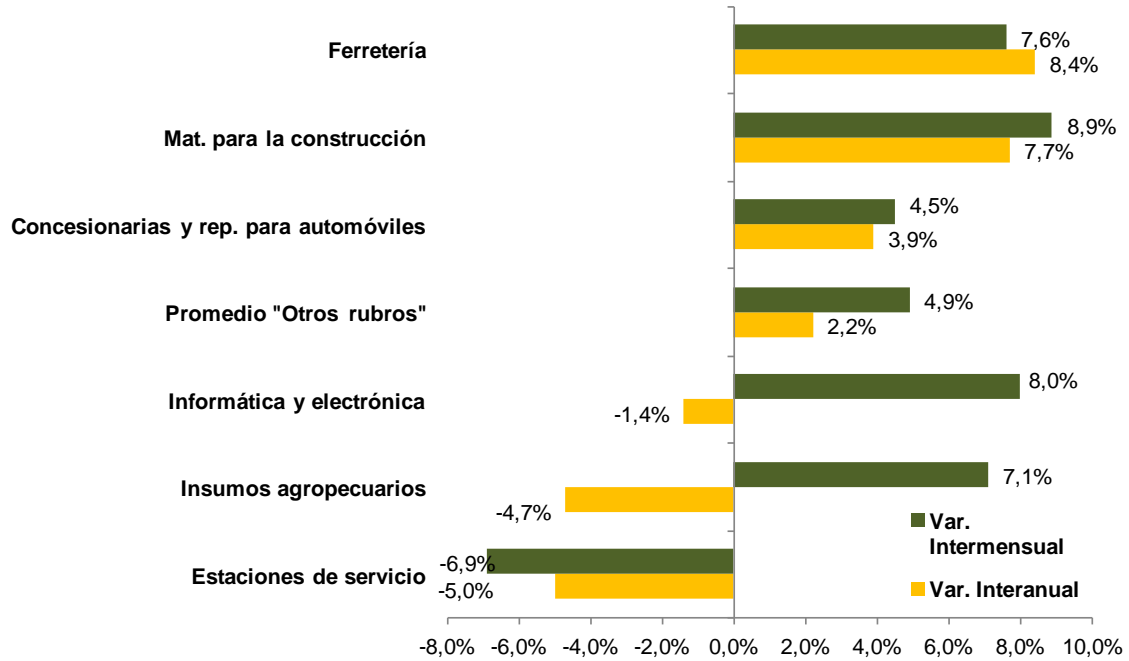
Período	Variaciones sectoriales							
	Alimentos		Indumentaria		Art. para el hogar y electrodomésticos		Otros rubros *	
	Variación interanual	Variación mensual	Variación interanual	Variación mensual	Variación interanual	Variación mensual	Variación interanual	Variación mensual
noviembre-11	7,75%	0,38%	5,90%	-4,75%	20,74%	-2,72%	2,54%	1,67%
diciembre-11	11,56%	16,01%	3,33%	10,56%	15,46%	34,97%	2,23%	4,89%

Fuente: DEEYS - FEBA a partir de datos de la Cámara de Comercio e Industria de Trenque Lauquen

* Otros rubros se compone de: materiales para la construcción; estaciones de servicio; mueblería; informática; concesionaria y repuestos para vehículos; ferretería; insumos agropecuarios; veterinaria y bazar.

En el mes las ventas crecieron de manera importante en casi todos los rubros, si bien se destacó especialmente la fuerte suba en las ventas de indumentaria (+10,6% respecto a noviembre), alimentos (+16%) y artículos para el hogar (+35%). En tanto, otros sectores tuvieron evoluciones más moderadas o negativas, como las concesionarias y estaciones de servicio. Las tiendas dedicadas a materiales para la construcción, ferreterías, insumos agropecuarios y productos informáticos tuvieron un buen ritmo de ventas, en relación con el mes de noviembre. Por otra parte, de la comparación interanual en el nivel de ventas surge que las casas de artículos para el hogar tuvieron la mayor suba, con 15% por encima de diciembre de 2010. En el cuadro anterior y en el gráfico siguiente se observa con detalle la variación de las ventas por rubro.

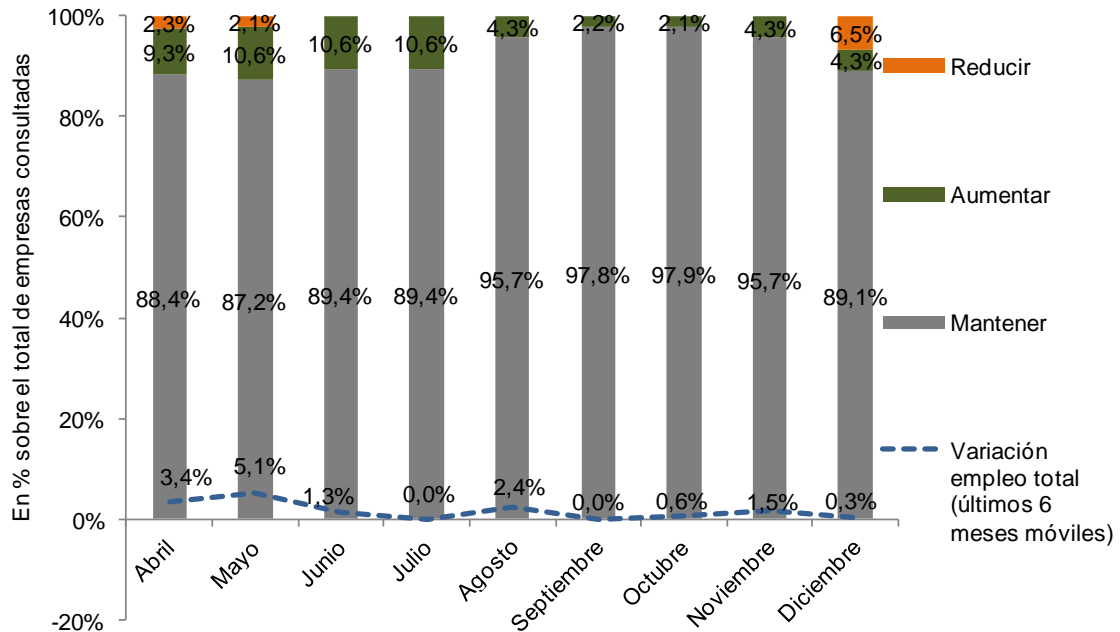
Diciembre de 2011. Variaciones intermensuales e interanuales de los sectores que componen “otros rubros”.



Fuente: DEEYS - FEBA a partir de datos de la Cámara de Comercio e Industria de Trenque Lauquen

B) Planes de contratación

Planes de mantener, aumentar o reducir el plantel en los próximos 3 meses y variación del empleo en los últimos 6 meses. Abril – diciembre.



Fuente: DEEYS - FEBA a partir de datos de la Cámara de Comercio e Industria de Trenque Lauquen

En diciembre la proporción de empresas que mantienen planes para contratar nuevo personal en el próximo trimestre permaneció constante. Mientras tanto, un 6,5% de los consultados respondió tener intenciones de recortar su plantel en dicho período. El nivel total de empleo entre la muestra consultada se incrementó en 0,3% respecto del nivel que tenía en junio.

Metodología

Para la confección de las variables descriptas se ha realizado un relevamiento partir de la acción de 15 cámaras de comercio, adheridas a FEBA, en la mayor parte de las localidades y partidos más populosos de la Provincia, a saber: Mar del Plata, Tandil, La Plata, Junín, San Nicolás, La Matanza, Trenque Lauquen, Olavarría, Chivilcoy, Zárate, Lomas de Zamora, Tigre, Pilar, San Martín y Bahía Blanca. Además de buscar localidades con un vasto sector comercial, se

procuró cubrir geográficamente la extensión bonaerense a fin de cubrir posibles disparidades entre las distintas regiones.

La encuesta se realizó a un número de entre 15 y 50 comercios por localidad. Dentro de esta muestra local, se realizó una división por tamaño de empresa y otra por rubro de la actividad. En cuanto al tamaño de empresa, se consideró la variable de cantidad de empleados como pauta definitoria, según la siguiente clasificación: microempresas son aquellas que posee entre 0 y 10 empleados; pequeñas empresas son aquellas que poseen entre 11 y 50 empleados; empresas medianas son aquellas que poseen entre 51 y 250 empleados; grandes empresas son aquellas con más de 250 empleados.

Con el fin de obtener datos que representaran las dicotomías del espectro MiPyME se tomó como criterio el de realizar una mezcla en la que participaran al menos un 50% de microempresas, un 40% de pequeñas empresas y un 10% de empresas medianas.

En cuanto a la diversificación por rubro, se tomó una lista orientativa de 10 sectores, entre los cuales se hizo especial hincapié en 3: venta de alimentos, venta de indumentaria y venta de artículos para el hogar y electrodomésticos, ya que representan un mayor peso en la construcción de los indicadores.

La periodicidad de la encuesta será mensual. En la misma se repetirán cuatro preguntas, a los fines de obtener comparabilidad intertemporal y se realizarán otras, distintas en cada relevamiento, que atiendan a problemas específicos de la actividad. Para esto, además, se mantiene la misma base de comercios consultados en las sucesivas muestras y se efectuarán reemplazos con locales similares sólo en los casos en los que no sea posible continuar contando con la información de los primeros.

La construcción de los indicadores se realiza por pesaje de la proporción encuestada sobre un universo estimado de la actividad comercial de la Provincia, que surge a partir de los datos del Censo Nacional Económico 2004 de INDEC y ajustes realizados por otras fuentes particulares consultadas.

La proporción que corresponde a cada categoría en el total es: alimentos: 42,16%; indumentaria: 22,2%; artículos para el hogar: 15,2%; otros rubros: 20,38%. El grupo "otros rubros" se compone de (entre paréntesis su peso en "otros rubros"): concesionarias de automóviles y repuestos (11%); informática y electrónica (15%); materiales para la construcción y ferretería (39%); estaciones de servicio (10%); insumos agropecuarios (10%); mueblería (2%); veterinaria (2%) y bazar (10%).