

NAVIDAD FELIZ

Se entregaron las motos a los beneficiados



En el marco de la promoción Navidad Feliz impulsada por CAME y de la cual la Cámara de Comercio e Industria de Trenque Lauquen participó activamente en la adhesión de 134 comercios y la distribución de 30.000 cupones entre comercios y clientes, se concretó la entrega de las motos a los vecinos favorecidos dentro del sorteo nacional.

Recordamos que a nivel local se sortearon 2 Samrt TV de 43", los que recayeron en el comercio Corralón Nuevo Amanecer y en el cliente Ricardo Sepúveda.

A nivel nacional se sorteaban 4 automóviles 0 KM y 8 motos de 150 CC.

En esta instancia, 2 vecinos de Trenque Lauquen salieron beneficiados con 2 motos Cerro 150 CC; el comercio "Z Electricidad", de Pedro Saibene; y el cliente que completó el cupón ganador, Rafael Campo.

Los directivos Cristina Gómez y Javier Moro hicieron entrega de las mismas a los felices favorecidos.

La Cámara y el S.E.M.

La Cámara de Comercio e Industria de Trenque Lauquen continúa atenta a la evolución de la implementación del nuevo Sistema de Estacionamiento Medido en el sector céntrico comercial de nuestra ciudad.

Por parte del municipio se observa que se ha intensificado la campaña de información y señalización, al tiempo que se han colocado folletos indicando las bases de acceso a la aplicación y el detalle de los puntos de venta habilitados.

En los próximos días mantendremos una nueva reunión con funcionarios municipales para intercambiar opiniones y sugerencias que permitan la optimización y conformidad de todas las partes en el tema.

Puntos de venta :

Kiosco "Lucila" (Uruguay y Villegas); Kiosco "El Puli" (San Martín N° 815); Lavadero "Lave YA" (Castelli y Baldovino); Mely Kuyen (Villegas N° 678); Kiosco "El Turco" (9 de Julio N° 78); Maxikiosco Small (9 de Julio N° 180); Reparáz y Hernández (Roca y 25 de Mayo); Kiosco "Tío Rico" (Roca y Uruguay); SRC Celulares (San Martín N° 310); Kiosco "Barella" (Tte. Gral. Uruburu N° 136); Kiosco Municipal (Roca y 25 de Mayo); Kiosco Municipal (Villegas y 9 de Julio).

trenquelauquen.gov.ar/sem

Horario : Lunes a Viernes, de 08 a 14 hs.

Descargue la App en forma gratuita e instale en su celular SEM Trenque Lauquen

Disponibile en Google Play / Descárgalo en el App Store

CAPACITACION

Técnicas de Presentación de Productos en Comercios



La Cámara de Comercio e Industria de Trenque Lauquen realizó el 21 de Junio en sus instalaciones el curso gratuito sobre "Técnicas de presentación de productos en locales comerciales", el cual contó con un importante número de colaboradores de comercios y directivos que liderar procesos de comercialización en puntos de venta minoristas, quienes están vinculados a la implantación de productos y manejo de variables de servicio asociadas a la venta en auto-servicio o venta asistida, entre otros.

La capacitación auspiciada por la Cámara Argentina de Comercio (CAC) dentro del Programa de Capacitación y Fortalecimiento Institucional del año 2018, atendiendo las necesidades de las pequeñas y medianas empresas del comercio, la industria y los servicios, estuvo a cargo del Lic. Diego Ontiveros, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social (UBA) a cargo de las cátedras de Comercialización y Marketing, Comunicación de marcas, Satisfacción al Cliente, Marketing de Servicios, entre otras, en la UBA, Universidad de Belgrano y Universidad de Palermo, además de seminarios y clases de posgrado.

Nuevas modalidades

Los requerimientos competitivos y las nuevas modalidades de consumo requieren de técnicas para el abordaje del diseño del local comercial y de la implantación de los productos para su exhibición y venta.

En base a que en los mercados de consumo el 70% de las decisiones de compra se deciden en el punto de venta, se ve la necesidad de su adecuación para que su diseño se adapte a las capacidades perceptuales y la conducta de los consumidores. También la evolución hacia formas de autoservicio y venta asistida requieren del auxilio de técnicas de Merchandising enmarcadas en el Trade Marketing.

Próximos Feriados Nacionales

Julio 2018

Lunes 9: *Día de la Independencia*
(No trasladable)

Agosto 2018

Lunes 20: *Día del Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín (17/08)*
(Trasladable)

NOTICIAS BREVES

Ingresar a WWW.LACAMARADETRENQUE.COM.AR e interiorizarse con mayor profundidad sobre los siguientes temas:

- ✓ PROGRAMA ¡COMPRÁ PYME! PARA POTENCIAR LAS VENTAS DE PRODUCTOS DE PYMES BONAERENSES.
- ✓ EL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN ABRE LA CONVOCATORIA A LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CRÉDITO FISCAL.
- ✓ CAME LE PIDIÓ A MACRI BAJAR EL COSTO ARGENTINO.
- ✓ LA PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA PYME CAYÓ 0,3 % EN MAYO.
- ✓ VENTAS MINORISTAS PYMES: CAYERON 4,2% EN JUNIO.
- ✓ EL NUCLEAMIENTO, COMERCIO MINORISTA Y EL IMPACTO DE LA VENTA DESLEAL.
- ✓ EL EJECUTIVO PROMULGÓ LA LEY DE SIMPLIFICACIÓN Y DESBUROCRATIZACIÓN PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO NACIONAL.
- ✓ BENEFICIOS EN COBERTURA MEDICA PARA NUESTROS SOCIOS.
- ✓ ACCIONES PROMOCIONALES PARA EL 9 DE JULIO.
- ✓ CAME SOLICITÓ A AFIP REDUCIR EL PRIMER ANTICIPO DE GANANCIAS PARA FORTALECER A LAS PYMES.
- ✓ CURSO GRATUITO EN LA CAMARA: Técnicas de presentación de productos en comercios.
- ✓ LANZAMIENTO DEL PLAN "ESTIMULO PYME" DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN.
- ✓ LAS VENTAS POR EL DÍA DEL PADRE CAYERON 6,4%.
- ✓ CAME ESPERA QUE CON LOS CAMBIOS DE GABINETE SE PRODUZCA UN GIRO A FAVOR DE LAS PYMES.
- ✓ HACE 88 AÑOS COMENZABA A GESTARSE UNA NUEVA INSTITUCION TRENQUELAUQUENCHE: La Cámara...
- ✓ LAS PYMES BONAERENSES CON MÁS VISIBILIDAD EN LAS GÓNDOLAS.
- ✓ CAME SOLICITÓ LA PRÓRROGA DEL PLAN "AHORA 12".
- ✓ LA PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTOR EN LOS PRECIOS CONTINÚA EN BAJA: EN MAYO, FUE DE SÓLO UN 22,3%.
- ✓ AFIP PERMITIRÁ SALDAR LOS EMBARGOS CON LOS FONDOS DE LA MISMA CUENTA EMBARGADA.
- ✓ PRORROGA EN LA DECLARACIÓN JURADA DE GANANCIAS Y BIENES PERSONALES.
- ✓ LA AFIP INFORMA NUEVAS MEDIDAS PARA LOS PLANES DE PAGOS PERMANENTES.
- ✓ ARBA: LAS EMPRESAS PODRÁN RECUPERAR SALDOS A FAVOR VÍA WEB DE HASTA 50 MIL PESOS.
- ✓ MONOTRIBUTO: LAS CLAVES Y LOS CAMBIOS EN EL NUEVO RÉGIMEN SIMPLIFICADO.
- ✓ ACCEDÉ A LOS BENEFICIOS DE LA LEY PYME: REGISTRATE AHORA.

Comercio Minorista y el Impacto de la Venta Desleal

El Nucleamiento Empresarial del Noroeste Bonaerense elaboró un documento donde menciona que el comercio minorista viene atravesando desde hace muchos años una situación muy complicada con respecto a la caídas en sus ventas.

Si a esto le sumamos la suba de los servicios, los altos costos operativos, la presión impositiva y encima la competencia desleal, la realidad del comerciante termina siendo bastante caótica.

Desde hace tiempo la competencia desleal, se viene presentado bajo la forma de ferias callejeras, uno de los mayores ejemplos en este caso fue la tan nombrada "Feria La Salada".

En dichas ferias se comercializan productos y servicios donde es difícil tener un control de sus actividades.

Muchas veces el origen de estas mercaderías proviene del contrabando o de talleres clandestinos con mano de obra esclava o son productos robados y comercializados en la feria.

Sumemos también la producción de productos falsificados que pega en forma directa a la industria textil.

Gracias a la influencia ejercida por diferentes organismos los puntos más importantes de esta ley apuntan a prohibir la instalación de este tipo de ferias en ciudades de menos de 50.000 habitantes, obliga a los responsables de la locación de cada uno de los puestos a actuar como agentes de retención y/o percepción de todos los tributos provinciales y municipales y por último, pero no menos importante, regularizar los espacios destinados a pasillos y sanitarios y las condiciones mínimas de seguridad para la elaboración de alimentos.

Con esta ley en principio se establecieron las condiciones de igualdad en cuanto a la competencia, entre feriantes y comerciantes. Pero la crisis se agudizó.

En mayo del año 2017, CAME ya había denunciado que la venta ilegal de ferias informales había alcanzado el orden de los casi 6000 millones de pesos.

Por si esto fuera poco, el avance tecnológico parece alimentar aún más este tipo de prácticas, ya que la implementación del comercio electrónico termina siendo un canal excelente para poder llegar a más consumidores de una forma fácil, económica y sin tanta exposición directa.

Día a día, se van sumando pseudos-emprendedores, que muchas veces impulsados por la crisis, crean pe-

queñas vidrieras digitales donde ofrecen productos, no tributando, sin poseer una cara visible y desconociendo también los peligros

que pueden someter a terceros.

Un punto álgido de esta cuestión son los alimentos, que sin ningún tipo de control bromatológico, podemos visualizar día a día pululando por las redes sociales.

Los remises clandestinos son otro fenómeno en crecimiento en el país. Si bien el servicio que ofrecen es más económico, estos a veces no cuentan con seguros contra terceros transportados, VTV, licencias es tiempo de acción contra estos emprendedores que no cumplen con los requisitos mínimos para vender productos o servicios.

Algunos municipios en el interior, han detectado que cuando estos emprendedores empiezan a superar ciertas cantidades de productos comercializados, comienzan a ingresarlos en mercados formales. Es en ese momento cuando sí se puede actuar y se pueden confiscar esas mercaderías, e invitar al emprendedor que regularice su actividad.

Desde las entidades gremiales se propone que la mejor manera de frenar el avance desmedido de la venta desleal, es involucrarse. Y una forma de hacerlo es denunciando.

Existen múltiples alternativas para llevar a cabo una denuncia si se detectan estas prácticas. Una es acercándose a las oficinas municipales de bromatología local o también ingresando al sitio www.argentinailegal.com rellenando un formulario.

Es importante no estigmatizar a los ciudadanos que intentan encontrar una respuesta frente a la crisis económica y a las pocas posibilidades de desarrollo que ofrece el mercado laboral.

Está entonces mucho más claro el panorama en la actualidad, el mapa para accionar y las responsabilidades que le caben a cada uno de los actores: A las autoridades municipales, provinciales y nacionales implementar herramientas de control eficaces para desalentar cualquier intento de actividad que implique una deslealtad comercial o actividades económicas marginales.



lacamaradentrenque



You Tube La Camara Trenque Lauquen
lacamaradentrenquelauquen



@lacamaradentrenque

WWW.LACAMARADETRENQUE.COM.AR

Ingresá a nuestra página y consultá servicios y beneficios, e informate de temas de interés sobre el quehacer empresario e institucional.

Querer. Poder. Hacer.

Nueva **Vito** A la medida de tu trabajo

Mercedes-Benz Postventa
Vayas donde vayas, estés donde estés



Mercedes-Benz



Antares S.A. Tel.(02392) 430395-430511-430647 - Fax: (02392) 432206 - Email: info@antarestl.com.ar - www.antarestl.com.ar



DE TELLERÍA HNOS.

Distribuidora de Productos Alimenticios



Baggio



Tel. 02392 - 423303 / 425795

Mail: detelleriahnos@speedy.com.ar
Lagos y Gutierrez - Trenque Lauquen

SEBASTIAN BASIGALUP GARBARINO

Servicios Inmobiliarios

PROPIEDADES EN
TRENQUE LAUQUEN Y LA PLATA

Tel: (02392)-411162 / 15-615029
VILLEGAS 793 - TRENQUE LAUQUEN

info@sbgpropiedades.com.ar
www.sbgpropiedades.com.ar



tu parte del mundo... Aquí!